

e.m. Press release

## UT から e.m. meets JAPAN デザイン T シャツ 発売

アクセサリーを中心に幅広い分野でデザインを手掛ける「e.m.(イー・エム)」が、2013年5月10日(金)より、全国のユニクロUT取扱店にて、e.m.meets JAPAN デザイン T シャツを発売します。

宝石を散りばめたような華やかなデザインや、スカルやクモの巣など少し毒っ気のあるデザインなど、全10型を展開。着心地も良く、見ているだけで心弾む e.m. meets JAPAN の UT を是非ご覧下さい。



なお、2点以上お買い上げのお客様には先着で、LOVE BY e.m.のユニクロオリジナルアクセサリーをプレゼントいたします。(ノベルティーのお渡しは渋谷道玄坂店、マルシェブランタン銀座店、銀座店、ビックロ新宿東口店、新宿西口店、新宿高島屋店、池袋東武店、心斎橋店、のみになります。)

また、発売に合わせてUNIQLO銀座店の1Fウィンドーディスプレイもe.m.が手掛けます。様々なショップのショーウィンドーをイメージした空間が広がります。

## e.m. Press release



The poster features the e.m. meets JAPAN logo at the top left, which includes a gold star and the text "e.m. meets JAPAN by the HAPPY PEOPLE". To the right is a gold-colored necklace with a blue cord and a large, stylized Japanese character pendant. The main text in the center reads: "5月10日～ e.m. meets JAPAN商品を2点 お買い上げのお客様に、先着で ユニクロオリジナル アクセサリー プレゼント". Below this, it says "店舗により色の色が変わります。" and shows eight color-coded circles corresponding to different store locations: 渋谷区東店 (red), マルシェ プランタン銀座店 (yellow), ビックリ 新大塚口店 (orange), 心斎橋店 (green), 銀座店 (blue), 比叡堂店 (purple), 新大塚口店 (dark blue), and 新大塚口店 (black). At the bottom, there is a small disclaimer: "※アクセサリーは2点までです。 商品数がなくなり次第、本キャンペーンは終了させていただきます。"

### 【e.m.とは】

1996年“みんながよろこぶものづくり”“ありそでなごさなものづくり”をコンセプトに仲谷英二郎、飛田真義によって、ジュエリーとインテリアを取り扱うブランド「e.m.」を設立。独自の発想と世界観が幅広い年代に支持され、現在はセレクトショップなどへの卸事業とともに、全国に直営店を展開。またジュエリーやインテリアにとどまらず、空間やグラフィックのデザインおよびディレクションを手掛ける。

### 【e.m.meets JAPAN とは】

e.m.が日本のさまざまな素材・技術・地場産業・ブランド・クリエイションとの取り組みによって、新しい価値をもったものづくり・仕組みづくり・売場づくりを創造していくプロジェクトです。

### 〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

PRESS ROOM

担当：相澤利佳

03-3449-1192 / r-aizawa@em-grp.com