

e.m. 2022 S/S COLLECTION

“ point ” 2.26(sat.)



e.m.の25年間のデザインを思い起こす中で
外せないのが”スタッズ”モチーフのジュエリー。
固い意思、主張、挑戦、高みを目指す、、、
そんなデザイナーの想いがより高まったとき
ジュエリーへ落とし込む表現として使用してきた1つがスタッズのデザイン。

25周年を迎えた今、デザイナーが思いをカタチにした初めてのコレクションは
スタッズをメインモチーフとして取り入れた主張するジュエリー。
モチーフが持つ荒々しく危険な雰囲気と、やわらかな曲線や
細やかなギミックを取り入れた、力強さと華やかさの共存が美しいコレクション。

デザイナーにとってスタッズジュエリーは、想いを伝える表現手法の1つ。
”言葉ではなく、カタチで感じ取ってほしい”

カジュアルなスタイリングにはもちろん、
シックな装いやカラーコーディネートに合わせてハードだけではない、
エレガントパンクなスタイルをお楽しみください。



Ring ¥11,000～、Pierced Earrings ¥17,600～、Earring ¥35,200～
Ear Cuff ¥33,000～、Bracelet ¥26,400～、Necklace ¥37,400～

※税込み価格を表記しています。

取扱い店舗

e.m. 伊勢丹新宿店 1F (K18 ゴールド商品のみ展開)

e.m. 伊勢丹新宿店 2F (シルバー商品のみ展開)

e.m. 丸の内

e.m. 横浜

e.m. 名古屋

e.m. 難波

e.m. 梅田

e.m. 福岡岩田屋

e.m.WEBSHOP <http://emwebshop.com/>

e.m.ZOZOTOWN <https://zozo.jp/women-shop/em/>

※取り扱い商品は店舗によって異なります。

【本リリースに関してのお問い合わせ】

PRESS ROOM 担当 三木・石黒

港区南青山 5-12-28 メゾン南青山 401

mail empress@em-grp.com

HP ブランドサイト <http://www.em-grp.com/>