

## コラボレーションアイウェア 『Zoff | LOVE BY e.m.』新作が登場



ジュエリーブランド「e.m.（イーエム）」が展開する「LOVE BY e.m.（ラブ バイ イーエム）」と、メガネブランド「Zoff（ゾフ）」のコラボレーションシリーズ『Zoff | LOVE BY e.m.』の新作を、2024年12月13日（金）に e.m.青山店・e.m.WEBSHOPにて発売します。

※一部商品サンプルは e.m.横浜店、e.m.なんば店、e.m.名古屋店、e.m.福岡岩田屋店にてご覧いただけます。  
また、2024年12月4日（水）午前11時より e.m.WEBSHOP で先行予約受付を開始します。

ジュエリーは形のあるモノですが、それを手に入れることで得られる「気持ち」は形のないモノ。  
形ある最高のモノを作りながら、形にはならない「あなたのごよび」も作りたい。

e.m.のモノづくりに込める想いを反映し、「メガネのレンズ越しに見える景色が身に着ける人にとって輝くモノになるように」という願いを込めたコラボレーションデザイン。ジュエリーのようにメガネも、身にまとう人の心を輝かせる存在になって欲しいという想いから生まれたアイウェアコレクションです。

コレクションのテーマは、『Just Like Jewelry』。

第4弾となる今回は、アシンメトリーのチェーンや、ひねりを加えたテンプルに施されたミルグレイン装飾、サイズが異なる球体

をアシンメトリーに並べたデザインなど、シリーズ最多の5型で展開。

「Scent（セント）」、「Culet（キューレット）」、「Flutter（フラッター）」、「Atmosphere（アトモスフィア）」、「Staccato（スタッカート）」の5型、全17種のラインアップです。

## 発売スケジュール

【発売日】2024年12月13日（金）

e.m.青山店

〒107-0062

東京都港区南青山3-17-7 1F B1F

TEL 03-6712-6797

Instagram [@em\\_aoyama](#)

e.m.WEBSHOP

Instagram [@em\\_webshop](#)

【先行予約】2024年12月04日（水）午前11時～ e.m.WEBSHOP

<https://www.em-grp.com/collections/zoff-lovebyem-eyewear-collection>

## アイテムラインナップ

今回のコレクションは、「匂い・空気・音・ムード」などの、目に見えないモノをカタチに”をコンセプトにデザイン。

アイウェアは見る為のツール。身に着けることで、目に見えないモノが見えるよろこびを得られるアイテムです。

しかしそれだけではなく、本来は目に見えない自分のスキなコト、心地よい空間や雰囲気を楽しむよろこびも提供できたら・・・。

LOVE BY e.m.のコンセプトである「LOVE なモノ」をカタチに”を体現するアイウェアに仕上がりました。

【Scent】



変化する香りのグラデーション

時には濃く、時には淡く漂う香り。

脳裏に浮かぶ香りが懐かしく、大切な記憶を呼び起こす。

空気に溶け込み、トップノートからラストノートへと変化していく香りを

シアーな質感で表現したモデル。

フレームの奥に覗くメタルパーツは、香りによって呼び起こされた、大切な記憶のよう。



上から ZF241019\_11A1、ZF241019\_43A1、ZF241019\_68A1 各 ¥19,900

【Culet】



輝きを引き出すファセット

取り込んだ光を美しい煌めきに変化させる。

ダイヤモンドの底部、普段は見えないようにセッティングされている部分を指す「キューレット」。

取り込んだ光を逃がしにくい構造で、ダイヤモンドの美しい輝きを高める役割があります。

エッジの効いたピラミッドシェイプのモチーフをレンズの縁やテンプル部分に整列させた、

ダイヤモンドのようや輝きを纏うモデルです。



上から ZF241020-14E1、ZF241020-21A1、ZF241020-00A1 各 ¥19,900

右 サングラス ZF241G06\_14E1 (WEB 限定) ¥19,900

【Flutter】



ひらひらとひらめく、風の軌道

晴れた日の青空に吹く、心地良い風。

風に身をまかせてヒラヒラとひらめく、軽やかなフォルムに仕立てました。

ひねりを加えたテンブルに途切れなく施されたミルグレインの装飾は、

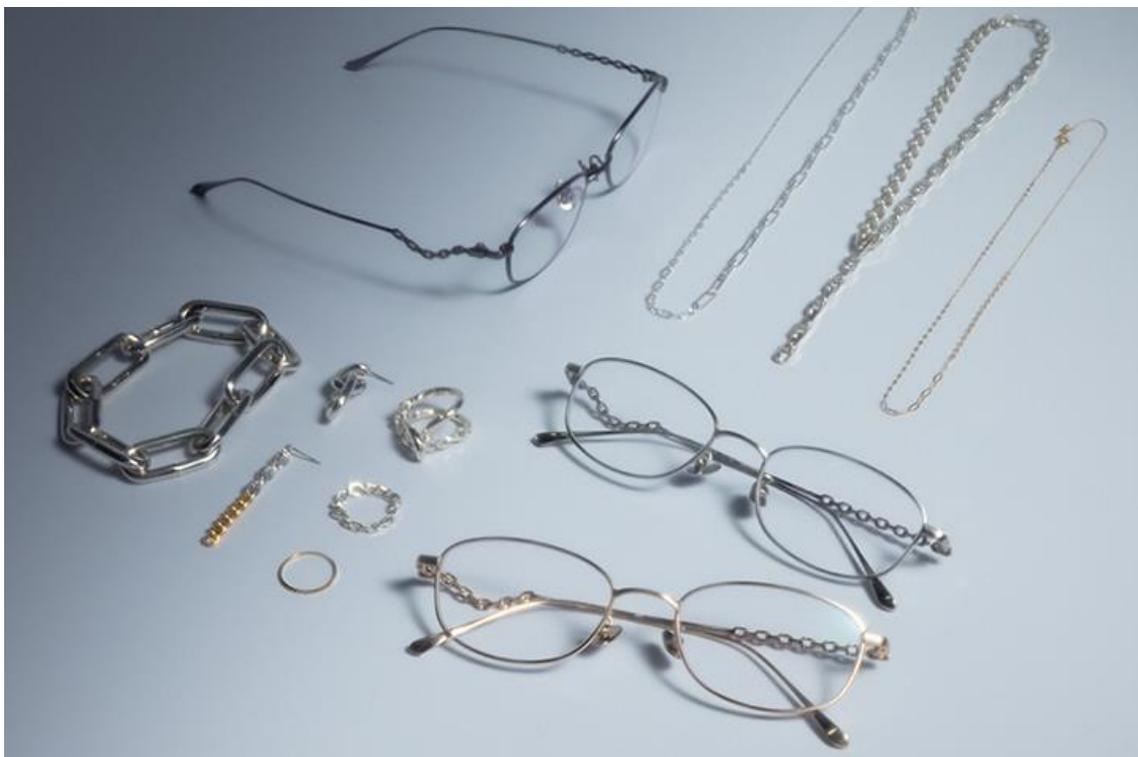
風に乗って昇っていく、心が高揚する様子を繊細なデザインで表現したモデルです。



上から ZF242019\_15E1、ZF242019\_21E1、ZF242019\_56E1 各 ¥19,900

右 サングラス ZF242G07-56E1 (WEB 限定) ¥19,900

【Atmosphere】



重力が形作るフォルム

重力に従い、変化するシルエット。

テンプルの片側だけがたゆむアシンメトリーのチェーンデザイン。

品よく着崩したファッションが魅力的なように、どこか一部力の抜けたシルエットは、  
エフォートレスかつ上級者なムードを感じるモデルです。



上から ZF242020-15E1、ZF242020-16E1、ZF242020-56E1 各 ¥19,900

【Staccato】



心地よく弾むリズム

小気味良く刻むリズム。

もし音が目に見えるなら、心が弾む明るい音色はきっとこんなカタチになるとデザインに落とし込んだモデル。

サイズが異なる球体のモチーフが左右ランダムにあしらわれたアシンメトリーのデザインは、

身に着けるだけでファッションブルな雰囲気演出します。



上から ZF242021\_15E1、ZF242021\_16E1、ZF242021\_42F1 各 ¥19,900

## 付属品

全ての商品に本コラボレーション限定のケースとメガネ拭きが付きます。



## WEB 購入者限定特典

WEB 購入者限定特典として、コラボレーションオリジナルデザインの中着型メガネケースをプレゼント。メガネケースとしてはもちろん、ジュエリーや小物入れにも使えます。

※数量限定です。

※告知なく配布を終了する場合があります。



ブランドについて

# e.m.



1996年、仲谷英二郎、飛田真義によって設立されたジュエリーブランド『e.m.』。

「“想像（Imagination）”と“創造（Creation）”で世界中をHAPPYにする」というビジョンのもと

企業理念にはブランド設立から変わらず“みんながよるこぶモノづくり”“ありそでなさそなモノづくり”を掲げています。

ジュエリーは形のあるモノですが、それを手に入れることで得られる「気持ち」は形のないモノ。

形ある最高のモノを作りながら、形にはならない「あなたのよろこび」も作りたい。

それが、e.m.の考えるモノづくりです。日本のクリエイターブランドとして 永続的に存在することで、

時代、世代を超え目標とされるブランドとして日本のモノづくりに貢献し、世界中に幸せの象徴を提供し続けます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

PRESS ROOM 担当 鈴木 木下

〒107-0062 東京都港区南青山 3-17-7 B1F

TEL : 03-6712-6798

mail : [empress@em-grp.com](mailto:empress@em-grp.com)

HP ブランドサイト <https://www.em-grp.com/>